

ocenění Radničních listů, webových stránek a Facebooku města, foto: Jiří Aujezdský

Humpolec má podruhé za sebou nejlepší městský web. Bodovaly Radniční listy i Facebook města

Humpolec si připsal další úspěchy v prestižní soutěži společnosti Kvalikom, která hodnotí komunikaci měst a obcí. Městské webové stránky obhájily první místo v celostátním hodnocení a zvítězily již podruhé za sebou. Radniční listy se v silné konkurenci umístily na třetím místě, přičemž získaly plný počet bodů. Facebookový profil města obsadil v celostátním hodnocení čtvrtou příčku. Ve všech třech kategoriích byl Humpolec hodnocen mezi městy nad deset tisíc obyvatel a úspěšně tak konkuroval i větším, krajským městům.

Nejlepší web podruhé za sebou

Obrovský úspěch v hodnocení společnosti Kvalikom zaznamenaly webové stránky města Humpolce (www.humpolec.cz). V kategorii měst nad deset tisíc obyvatel se městský web podruhé za sebou umístil na 1. místě v celorepublikovém žebříčku.

Porota ocenila především **velmi silnou redakční práci**. Aktuality jsou pravidelně doplňovány, tematicky tříděny a web vedle běžného zpravodajství pracuje také s tiskovými zprávami a kulturním obsahem. Výborně je řešena také digitální obsluha občanů. Portál občana není pouhým odkazem stranou, ale postupně přebírá reálné agendy, například elektronické žádosti nebo dotační programy. Velmi dobře funguje také kulturní a volnočasová vrstva. Kalendář akcí je na domovské stránce výrazně umístěn, obsahuje velké množství aktuálních událostí a ukazuje širokou nabídku výstav, sportovních, filmových i komunitních akcí. V kombinaci s dalšími městskými organizacemi a vlastními médii tak vzniká dobře propojený informační ekosystém.

„Humpolec vítězí především vyvážeností. Má originální grafické řešení, silnou značku, moderně vystavěnou homepage, kvalitní redakční obsah, dobré digitální služby i široké pokrytí života města. Současně ukazuje cestu, kdy městský web nemusí být pouze upravenou univerzální šablonou, ale může vzniknout jako svébytný komunikační produkt navržený přímo pro konkrétní město," vyplývá z hodnocení společnosti Kvalikom.

Přehled tří nejlepších městských webů

1. Město Humpolec
2. Statutární město Třinec
3. Statutární město Hradec Králové

Radniční listy s plným počtem bodů obsadily třetí příčku

Humpolecké Radniční listy v silné konkurenci obsadily třetí místo v celostátním

hodnocení městské komunikace společnosti Kvalikom v kategorii měst nad 10 000 obyvatel. V této nejvyšší kategorii Humpolec soupeřil s 58 městy, včetně krajských měst s rozsáhlými redakčními týmy. Radniční listy získaly v bodovém hodnocení plný počet 50 bodů. V rámci kraje se tak umístily na 1. místě ze šesti hodnocených zpravodajů ve své kategorii.

Přehled tří nejlepších městských zpravodajů

1. Město Lysá nad Labem
2. Městská část Praha 1
3. Město Humpolec

Hodnocení Radničních listů zní:

„Radniční listy města Humpolec obsadily třetí místo díky velmi vyváženému spojení moderní grafiky, kvalitního obsahu a nadstandardního informačního servisu. Velkou předností je pravidelná měsíční periodicita v kombinaci s rozsahem okolo 30 stran, který umožňuje věnovat dostatek prostoru jak radničním tématům, tak školám, spolkům a komunitnímu životu.

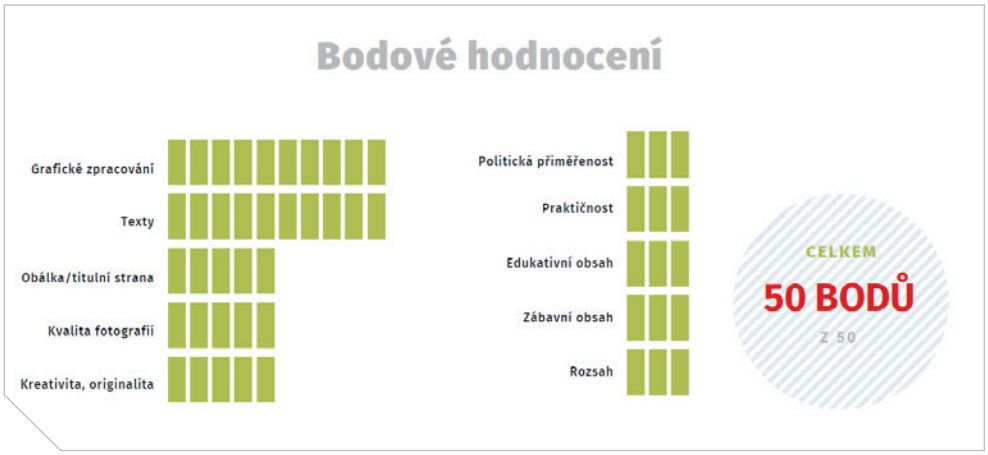
Obsahově jde o velmi pestré periodikum. Vedle klasických informací z radnice se objevují rozhovory s komunálními politiky, školství, kultura, místní spolky, sociální a integrační témata nebo praktický servis. Oceňujeme, že zpravodaj poskytuje prostor také školám a mladým lidem a nesoustředí se pouze na komunikaci samotného městského úřadu.

Silnou stránkou jsou rozhovory. Nejde pouze o krátké medailonky, ale o rozsáhlejší texty, které umožňují představit konkrétní téma nebo osobnost v širším kontextu.

Velmi dobře hodnotíme fotografickou stránku. Periodikum pracuje s kvalitními reportážními fotografiemi, portréty i snímky ze školského či společenského života. Fotografie mají v sazbě dostatek prostoru a často fungují jako jeden z hlavních vizuálních prvků stránky, nikoli pouze jako drobný doprovod textu," uvádí hodnocení.

Facebookový profil města je 4. nejlepší v republice

Nevšední úspěch zaznamenala také facebooková stránka města Humpolce (FB: Město Humpolec). Zatímco v hodnocení za rok 2025 obsadila 2. místo v Kraji Vysočina a 14. příčku v celostátním srovnání, za rok 2026 druhé místo v krajském kole obhájila a v celorepublikovém hodnocení si polepšila o osm pozic na



bodové hodnocení Radničních listů, zdroj: Kvalikom

celkové 4. místo. Facebookový profil města Humpolce získal 39 bodů z celkových 40 možných. Na 1. místě v Kraji Vysočina se umístila Jihlava.

V nejvyšší kategorii měst nad 10 000 obyvatel Humpolec soupeřil s facebookovými profily dalších 38 měst.

Přehled čtyř nejlepších facebookových profilů

1. Městská část Praha 1
2. Město Šumperk
3. Město Havlíčkův Brod
4. Humpolec

Hodnocení městské facebookové stránky zní:

„Facebookový profil města Humpolec působí velmi současně a profesionálně. Už na první pohled je výrazná silná vizuální identita města, která je jednoduchá, snadno rozpoznatelná a dobře použitelná právě v prostředí sociálních sítí. Kombinace žluté a tmavě modré barvy je nepřehlédnutelná a dává profilu vlastní charakter.

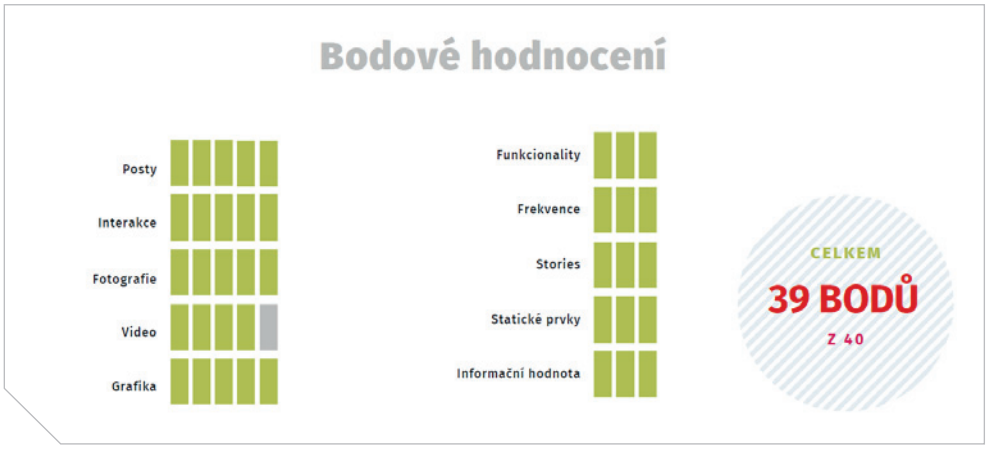
Silnou stránkou je také důsledná práce s jednotnou grafikou. Informační příspěvky jsou výrazné, přehledné a dobře rozeznatelné. Město se nebojí jednoduchých kompozic s minimem prvků, což je na sociálních sítích správná cesta. Informace o dopravních omezeních, zastupitelstvu nebo dalších praktických tématech jsou díky tomu snadno čitelné i při rychlém procházení feedu.

Pozitivně hodnotíme také práci s osobnostmi města. Ve fotografiích i videích se objevují konkrétní lidé a představitelé samosprávy, díky čemuž komunikace nepůsobí anonymně ani úředně. Profil tak vytváří přirozenější vztah mezi radnicí a sledujícími.

Celkově jde o velmi povedený městský Facebook, který má jasnou identitu, kvalitní grafické zpracování a dobře kombinuje servisní informace s běžným životem města. Humpolec se dokáže vizuálně odlišit a současně zachovat dobrou přehlednost komunikace. Čtvrté místo v celostátním kole proto odpovídá vysoké kvalitě profilu, u kterého vidíme už jen poměrně úzký prostor pro další posun," hodnotí společnost Kvalikom.

Kompletní hodnocení je dostupné na městském webu bit.ly/RatingKvalikom2026 a na stránce www.kvalikom.cz.

Jiří Aujezdský, město Humpolec



bodové hodnocení facebookové stránky města Humpolec, zdroj: Kvalikom